



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



NOS UNE AYUDAR



Objetivo

Poner fin al hambre



ODS Conexos:

- ODS 1 Fin de la Pobreza
- ODS 3 Salud y Bienestar
- ODS 4 Educación de Calidad
- ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Mendoza

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Nos une ayudar tiene dos ejes:

1. Voluntarios para el Banco de Alimentos

Durante 2024, 30 colaboradores de nuestras bodegas participaron en 8 jornadas en el Banco de Alimentos de Mendoza, colaborando en la clasificación de alimentos donados para garantizar su llegada en óptimas condiciones a quienes más lo necesitan.

Esta experiencia permitió:

Aportar valor en la reducción del desperdicio.

Concientizar a los equipos sobre el cuidado de los recursos.

Fortalecer vínculos internos a través del trabajo colaborativo.

2. Voluntariado Profesional

En el marco del programa educativo Comer Rico, Comer Sano, 8 colaboradores/as participaron en una acción de

voluntariado profesional que combinó formación y práctica en escuelas.

Etapas del proyecto:

- a. Capacitación interna: sobre hábitos saludables y metodologías lúdicas para trabajar con estudiantes.
100% valoró como útil la capacitación.
67% calificó la experiencia como excelente.
100% afirmó haber aprendido herramientas para transmitir mensajes saludables.
- b. Talleres en escuela: 4 encuentros en el Instituto María Madre Nuestra, para 121 estudiantes.
100% de las docentes calificó la actividad como excelente.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Carta laboral de nuestros voluntarios

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- +38 colaboradores involucrados como voluntarios.
- 8 jornadas en banco de alimentos para clasificar y recuperar alimentos.
- +120 estudiantes beneficiados con talleres de alimentación saludable.

“ Nos une ayudar promueve el voluntariado corporativo que involucra clasificar alimentos para donar y brindar asistencia profesional a ONGs en tecnología de alimentos, calidad y nutrición.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

*Banco de alimentos de Mendoza
Fundación Educacional*

Cadena de Valor

El voluntariado corporativo que involucra clasificar alimentos para donar y brindar asistencia profesional a ONGs en tecnología de alimentos, calidad y nutrición tiene varios impactos en la cadena de valor:

*1. Optimización de Recursos y Reducción de Desperdicios:
Clasificación de Alimentos: Al proporcionar mano de obra para clasificar alimentos, se mejora la eficiencia en la gestión de excedentes y se asegura que los alimentos aptos sean donados en lugar de desperdiciados. Esto reduce costos asociados con el almacenamiento y manejo de productos que de otro modo podrían ser desechados.*

*2. Fortalecimiento de la Responsabilidad Social y Reputación Corporativa:
Donaciones y Asistencia Profesional: Participar en actividades de voluntariado y ofrecer conocimientos especializados en tecnología de alimentos, calidad y nutrición refuerza el compromiso de la empresa con la responsabilidad social. Esto puede mejorar la percepción de la marca entre los consumidores, socios y la comunidad en general, mostrando un compromiso genuino con causas importantes.*

Anexo

- **Sustentabilidad**
<https://www.molinos.com.ar/sustentabilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025